

По материалам семинара «Основы территориального стратегического планирования на принципах широкого общественного участия», 28 июня - 1 июля

## **1. Общие сведения о стратегическом планировании в Санкт-Петербурге**

### **1.1. Назначение стратегического планирования**

Актуальность внедрения системы стратегического планирования в Санкт-Петербурге обусловлена следующими причинами:

- стратегическое планирование - признанный в мировой практике элемент в системе городского управления и регулирования, оно позволяет создавать условия для перспективного развития, помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей,
- в условиях коренных социально-экономических преобразований, предполагающих адаптацию города к требованиям рыночной экономики и открытого международного конкурентного рынка, стратегическое планирование является наиболее адекватным инструментом, способным консолидировать усилия администрации и общества в решении проблем трансформации занятости, технологий и городского пространства,
- процесс стратегического планирования способствует укреплению взаимоотношений администрации с общественностью, улучшению имиджа города, создает единый вектор усилий всех активных сил города.

### **1.2. Задачи стратегического планирования**

В процессе стратегического планирования в Санкт-Петербурге решаются следующие задачи:

- определение стратегических целей и приоритетов развития Санкт-Петербурга,
- определение стратегии экономического развития, включая анализ сильных и слабых сторон города, выявление целевых секторов экономики, формирование программы действий городской администрации по поддержке экономики,
- определение стратегии пространственного развития, включая развитие транспортно-дорожной инфраструктуры,
- координация разработки стратегических программ по отдельным направлениям развития города,
- координация осуществляемых в городе разработок, связанных с перспективным планированием.

### **1.3. Принципы стратегического планирования**

В процессе стратегического планирования обеспечивается соблюдение следующих принципов:

- Стратегический план - короткий документ, нацеленный на главное для повышения конкурентоспособности города. Стратегический план содержит идеи, которые дают ориентиры для бизнеса, потенциальных инвесторов, властей и населения города при принятии оперативных решений с учетом видения перспективы. Стратегический план не отменяет и не подменяет другие виды планов, он определяет развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для города областях;
- Стратегический план разрабатывается и реализуется публично, на основе частно-общественного партнерства. Стратегический план - это не директива, это свод согласованных заинтересованными участниками действий, это договоренность о конкретных мерах, имеющих стратегическую важность для города, которые необходимо предпринять в интересах экономики и населения;

- в Стратегическом плане сочетаются долгосрочное видение и конкретность немедленных действий. Он является долгосрочным по глубине прогноза и длительности последствий намечаемых действий, но среднесрочным по характеру включенных в него мер;
- стратегическое планирование - непрерывный процесс: этапы разработки и реализации Стратегического плана объединяются в непрерывном цикле посредством системы мониторинга и корректировки на основе механизма стратегического партнерства.

#### 1.4. Содержание Стратегического плана

Стратегический план определяет общую направленность (стратегию) развития города. Он сконцентрирован на ключевых, наиболее перспективных направлениях, выявленных на основе анализа потенциала, сильных и слабых сторон геополитического положения города, возможных сценариев развития внешнего мира.

Основное содержание Стратегического плана составляют формулировки:

- **главной цели** развития города на данном этапе;
- **основных стратегических направлений** достижения главной цели;
- **целей** в рамках стратегических направлений;
- **конкретных мер** по реализации выбранных стратегий с фиксацией **индикаторов** выполнения намеченных мер, **оценок затрат и эффекта** и **участников** реализации мер.

#### 1.5. Временные рамки Стратегического плана

Стратегический план включает в себя элементы долгосрочного прогноза, среднесрочного плана и плана первоочередных действий в рамках выбранной стратегии развития. При постановке целей и отборе мер рассматриваются долгосрочные тенденции и последствия с глубиной прогноза 10-15 лет. Срок реализации различных мер Стратегического плана варьируется от 1 года до 10 лет.

#### 1.6. Формы представления Стратегического плана

Текст Стратегического плана разрабатывается в трех версиях:

- базовая официальная версия (до 100 стр.),
- полная версия, включающая подробные обоснования выбранной стратегии, а также конкретные проекты и программы, конкретизирующие меры плана. Оформляется в виде комплекта приложений к базовой версии (до 1500 стр.),
- презентационная версия с изложением основных позиций базовой версии. Издается типографским способом на двух языках (до 100 стр.).

#### 1.7. Статус Стратегического плана

Стратегический план представляет собой соглашение участников разработки и реализации. Готовность участников соблюдать соглашение скрепляется подписями участников - членов Генерального Совета под Декларацией Генерального Совета Стратегического плана, а также подписями участников реализации мер на Информационных картах мер Стратегического плана, содержащих основные сведения о содержании предусмотренных действий.

Декларация Генерального Совета и набор Информационных карт мер Стратегического плана составляют неотъемлемую часть Стратегического плана.

### 2. Разработка Стратегического плана

#### 2.1. Содержание разработки Стратегического плана

В процессе разработки Стратегического плана выполняются следующие содержательные этапы:

1. **анализ** (диагностика состояния города, изучение внешних и внутренних факторов, определяющих развитие, SWOT-анализ),
2. **целеполагание** (определение и утверждение главной цели, основных стратегических направлений, целей),
3. **планирование** (формирование частных стратегий достижения целей по каждому направлению и отбор мер, распределение ответственности за реализацию плана).

## **2.2. Процедуры разработки и утверждения Стратегического плана**

**2.2.1.** По итогам выполнения каждого содержательного этапа проводится процедура **экспертизы и согласования** по следующему алгоритму

- подготовленные аналитическими подразделениями проектного бюро "Стратегический план для Санкт-Петербурга" или тематическими комиссиями материалы к плану проходят обсуждение на методическом семинаре и экспертизу Экспертного Совета
- в случае положительного заключения Экспертного Совета, материалы передаются на открытое профессиональное и общественное обсуждение (как правило, в форме Общегородской конференции)
- скорректированные по итогам обсуждения материалы вновь рассматриваются экспертным Советом и, в случае положительного заключения, рассматриваются и утверждаются на заседании Исполнительного комитета или Генерального Совета Стратегического плана.

**2.2.2.** В целях **профессионального и общественного обсуждения** первая редакция Стратегического плана тиражируется в количестве не менее 500 экз. и распространяется среди ведущих предприятий, основных профессиональных и общественных организаций. Электронная версия текста размещается на Интернет-сервере и рассылается по электронной почте. Изложение основных позиций Стратегического плана публикуется в городских СМИ. В течение двух месяцев после публикации первой редакции заинтересованные организации проводят слушания, присылают свои замечания и предложения. Тематические комиссии Стратегического плана готовят мотивированные заключения по всем замечаниям и дополнениям и формируют вторую, скорректированную редакцию Стратегического плана. В спорных случаях окончательное решение принимает Экспертный Совет. Для обсуждения второй редакции проводится Общегородская конференция. Секционные заседания конференции проходят в форме открытых заседаний тематических комиссий с приглашением авторов замечаний и дополнений.

По итогам обсуждения члены тематической комиссии скрепляют подписями соответствующие фрагменты Стратегического плана. Организации - участники реализации мер Стратегического плана подписывают информационные карты мер, подтверждая свое согласие действовать в интересах реализации данной меры.

**2.2.3. Утверждение** Стратегического плана проходит на заседании Генерального Совета. Не менее, чем за 10 дней до заседания членам Генерального Совета рассылается вторая редакция Стратегического плана с приложением отчета о результатах общественного и профессионального обсуждения и заключения Экспертного Совета. Решение о принятии Стратегического плана принимается на заседании большинством в две трети от числа членов Совета, присутствующих на заседании. Заседание считается правомочным при участии более двух третей списочного состава Генерального Совета. Принятие Стратегического плана скрепляется подписанием членами Генерального Совета Декларации о Стратегическом плане, в которой выражается согласие со

сформулированными стратегическими направлениями и целями и готовность участвовать в реализации Стратегического плана.

### **2.3. Последовательность разработки Стратегического плана**

В соответствии с процедурой, в год разработки Стратегического плана действует следующий примерный график работ и событий:

- январь-февраль - аналитический этап,
- март-апрель - этап целеполагания,
- апрель - общегородская конференция и заседание Генерального Совета для утверждения результатов анализа, формулировок главной цели, основных стратегических направлений и целей, а также структуры и состава тематических комиссий по планированию (формированию частных стратегий и отбору мер),
- май-июль - этап планирования,
- июль - заседание Исполнительного Комитета для рассмотрения первой редакции Стратегического плана и принятия решения о начале расширенного профессионального и общественного обсуждения плана в целом,
- август-ноябрь - публикация первой редакции Стратегического плана, сбор замечаний и дополнений, проведение секционных заседаний Общегородской конференции в форме открытых заседаний тематических комиссий для обсуждения поступивших поправок и утверждения фрагментов второй редакции текста Стратегического плана,
- декабрь - компоновка второй редакции Стратегического плана, рассылка его для рассмотрения членам Генерального Совета; принятие Стратегического плана на заседании Генерального Совета, подписание членами Совета Декларации, а участниками реализации - информационных карт мер Стратегического плана.

Разработка Стратегического плана проводится каждые 3–5 лет.

#### ***возможная структура блоков Стратегического плана***

#### ***Блок 1. Анализ и прогноз развития***

##### ***Часть 1. Контекст экономического развития города***

**1.1. Мировые, европейские, российские и региональные экономические тенденции как внешние условия развития**

**1.2. Состояние и тенденции развития экономического комплекса города**

**Перспективы отдельных отраслей и кластеров**

**Общие факторы экономического развития**

**Городское хозяйство и инфраструктура**

**1.3. Сравнительные достоинства и слабые стороны хозяйственного комплекса города**

**1.4. Система регулирования экономического развития в городе, ее возможности и перспективы**

#### ***Блок 2. Стратегия экономического развития***

##### ***Часть 2. Стратегические цели и приоритеты развития***

**2.1. Система ценностей и приоритетов общественного развития как база для постановки экономических целей**

**2.2. Видение будущего экономического комплекса города**

**2.3. Система целей развития экономики города и задачи отдельных подсистем**

##### ***Часть 3. Направления деятельности по достижению стратегических целей***

**3.1. Развитие инженерной инфраструктуры, реконструкция городского хозяйства**

**3.2. Формирование рыночной инфраструктуры**

**3.3. Поддержка профессионального образования и переподготовки**

- 3.4. Хозяйственный климат (налоги, процедуры регистрации, лицензирование, экологические ограничения, доступность услуг)
- 3.5. Поддержка частных инвестиций и накоплений
- 3.6. Поддержка преобразований бывших госпредприятий, приватизация
- 3.7. Привлечение инвестиций, предложение земельных участков
- 3.8. Трансфер технологий и поддержка инновационных отраслей
- 3.9. Демонополизация экономики города
- 3.10. Малый и средний бизнес, поддержка предпринимательства
- 3.11. Содействие экспорту, межрегиональные и международные связи
- 3.12. Флагманские проекты развития
- 3.13. Городские территории приоритетного развития, реконструкция центра
- 3.14. Реорганизация жилищного строительства и эксплуатации жилья
- 3.15. Экологизация экономического развития
- 3.16. Маркетинг города, создание имиджа и реклама

***Часть 4. Ресурсы и механизмы их использования для реализации стратегии***

**4.1. Финансы и бюджет**

**4.2. Городская недвижимость**

**4.3. Персонал городского управления, деловая репутация и влияние властей**

*Блок 3. Документы по реализации экономической стратегии*

***Часть 5. Система приоритетных стратегических программ, реализуемых администрацией или при ее участии***

***Часть 6. Деятельность по реализации стратегии, план мероприятий***