

Поиски утраченного предназначения и стратегическое планирование

В дискуссии о предназначении Санкт-Петербурга можно выделить два слоя. Первый слой - общекультурный, философский, религиозный, отчасти мистический. Обсуждения здесь носят идеологический характер, позволяя выявить (в какой-то мере - сформировать) общегородские ценности, способствуя петербургскому патриотизму и петербургской идентичности. В этом слое уместны высказывания о вкладе города в ноосферу, духовном и энергетическом потенциале, пассионарности, петербургских мифах и героях и т.п. Выводы здесь могут оказаться весьма экзотическими. Например, если главное, что дал и дает Санкт-Петербург земной цивилизации - это творенья людей с отклонениями в сознании, то следует специально культивировать условия душевного надлома, в которых такие творенья создаются. Тогда, действительно, следовало бы провести границу Санкт-Петербурга по Обводному каналу, а остальную часть отдать Ленинградской области в качестве естественного областного центра - Ленинграда.

Выбор, так или иначе, состоит в следующем - либо можно сформулировать некую внешнюю цель, высший смысл существования города, которому жители добровольно или не добровольно подчинят свои интересы, либо естественное стремление каждого из жителей к лучшей жизни будет императивом, определяющим систему целей развития. Подобные дискуссии, безусловно, увлекательны, и их результат не всегда однозначен. Можно представить себе сообщества видящие своим предназначением сохранение самобытности в ущерб благосостоянию, и даже экспансию, навязывание своей системы ценностей другим сообществам. Сегодня, однако, подобные взгляды относятся скорее к маргинальным. Если оставаться в рамках общепринятых для западной цивилизации ценностей, то предназначение (миссия) любого города - быть местом удобным для жизни и производства, местом, предоставляющим благоприятные условия для проживания, самореализации, ведения бизнеса. Начиная с этого пункта, обычно и стартует стратегическое планирование и начинается второй слой дискуссии, направленный на поиск более специфичных формулировок целей и действий, позволяющих наиболее эффективно реализовывать эту миссию. Тут дискуссия о предназначении принимает прагматичный характер и сводится к поиску перспективной специализации, эффективного профиля города с учетом тенденций международной конкуренции, прогноза спроса на те или иные группы товаров и услуг, прогноза новых потребностей и технологических прорывов. Города стремятся использовать свои уникальные черты, чтобы позиционироваться на рынке наилучшим образом. Граница между обозначенными слоями дискуссии, может быть соотнесена с границей между понятиями "миссия" и "главная цель", используемыми в стратегическом планировании.

В экономической литературе можно найти различные определения документа под названием Миссия. Под Миссией организации понимаются: констатация философии и предназначения организации, глобальная цель, система взглядов на положение и роль данной организации на рынке и на перспективы её развития, декларация принципов функционирования организации, статус и смысл существования организации и т.д. Подход к форме и содержанию Миссии чрезвычайно разнообразен, а в ряде случаев Миссия напоминает рекламное обращение. Несколько примеров Миссий различных организаций:

- Компания "Форд" - предоставлять людям дешевый транспорт
- "Global USA" - создать супермаркеты для людей с разным уровнем доходов
- Зоопарк "Монтана" - предоставить посетителю знания и развлечения, обеспечивая качественный уход за собранием животных и растений, и

надлежащую программу по размножению животных, которые в этом нуждаются.

В стратегическом планировании разработка Миссии организации обеспечивает достижение нескольких целей:

- Миссия организации дает субъектам внешней среды представление об организации, её философии, сферах бизнеса, принципах и т.д. Другими словами является общественно- политической характеристикой (визитной карточкой) предприятия.
- Работа над формулированием Миссии и сам документ способствуют единению внутри организации, созданию корпоративного духа.
- Миссия создает условия для более эффективного управления организацией, является отправной точкой для разработки стратегических планов, организационной структуры, расширяет смысл и содержание деятельности каждого работника

В русском переводе английское "миссия", невольно подталкивает к излишне "мистическому" толкованию, которое, как видим, в оригинале отсутствует. Тем не менее, можно договориться о том, что поиски предназначения в первом слое дискуссии позволят сформулировать миссию Санкт-Петербурга, а во втором - главную цель очередного Стратегического плана Санкт-Петербурга. Миссия соотносится с философским и культурологическим уровнем дискуссии, главная цель обозначает геополитический и политико-экономический уровень; цели и задачи - социально-экономический, прагматический уровень.

При разработке первого Стратегического плана Санкт-Петербурга, принятого в 1997 году, проблеме миссии города было уделено, вероятно, недостаточное внимание, что можно компенсировать в начинающихся дискуссиях. Зафиксированная в документе высшая цель развития города - стабильное улучшение качества жизни всех слоев населения Санкт-Петербурга, является универсальной. Важно было определить более специфичную главную цель, актуальную именно для Санкт-Петербурга и конкретного периода. Она сформулирована следующим образом: формирование Санкт-Петербурга как интегрированного в российскую и мировую экономику многофункционального города, обеспечивающего высокое качество среды жизнедеятельности и производства. Эта формула не только конкретизирует цель, но и включает указание на основные пути ее достижения - интеграцию в мировую и российскую экономику и улучшение городской среды и социального климата. Достижение главной цели предполагает укрепление Санкт-Петербурга в качестве главного российского контактного центра региона Балтийского моря и Северо-Запада России.

Все три приведенные формулировки образуют в единстве целевой блок верхнего уровня при главенстве цели повышения качества жизни.

В понятие качества жизни прежде всего включаются наличие хорошей работы и достойной зарплаты, гарантированные качественные услуги здравоохранения и социального обеспечения, хорошее жилье, общественная безопасность, политическая стабильность, возможности образования, культурные и досуговые возможности, качество окружающей среды. Базой стабильного улучшения качества жизни должна стать эффективная мобильная и диверсифицированная экономика, в которой постоянное повышение производительности труда сопровождается расширением рынков сбыта и возникновением новых продуктов и услуг, что позволяет сохранять высокую занятость. Для петербуржцев особую ценность представляют и культурные составляющие качества жизни, гуманизация среды, воссоздание и сохранение особого петербургского

менталитета, наличие демократических возможностей для полного раскрытия творческого потенциала личности, рост свободы выбора во всех сферах. (см. подробнее <http://stratplan.leontief.ru>).

Стратегический план задуман как постоянно обновляющийся документ, и поиски предназначения Санкт-Петербурга очень органично укладываются в процедуры стратегического планирования. Отмечу, однако, что при всей увлекательности, споры о точной формулировке миссии, и даже главной цели не должны превращаться в самоцель. Они нужны, чтобы правильно выбрать предпринимаемые действия. Причем оказывается, что очень многие действия инвариантны относительно цели (если, конечно, не брать в расчет маргинальных вариантов). Так, не важно будет главной целью "качество жизни", "продолжительность предстоящей жизни" или "рост реальных доходов" населения. Для достижения каждой из этих целей необходимо развитие экономики и улучшение городской среды, а значит улучшение хозяйственного климата, содействие росту квалификации работников, поддержка образования, развитие здравоохранения и т.п. Поэтому, если дискуссия о целях затягивается, проще договориться о действиях. Если, конечно, целью дискуссии является поиск соглашения, а не сам процесс.